



## ***Le premier Roadshow FHH à Paris : un franc succès !***

### ***Pour diffusion immédiate***

***Paris, le 29 avril 2024 – Le premier événement « Roadshow » de la Fondation de la Haute Horlogerie a eu lieu le weekend dernier à Paris, en collaboration avec le we are\_ club. Près de 300 amateurs, journalistes, influenceurs et représentants de marques partenaires étaient présents afin de marquer le lancement d'un projet pilote de vidéos apprenantes, imaginé pour rendre accessibles les contenus de formation FHH Academy au public français.***

La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) a célébré le premier chapitre de sa série d'événements "Roadshow" dans le cadre du dixième anniversaire de la FHH Academy, le weekend des 26 et 27 avril 2024, au cœur de Paris.

Le prestigieux we are\_ club, haut lieu de la scène culturelle parisienne, a ouvert ses portes à un auditoire éclectique de près de 300 personnes (amateurs et experts horlogers, journalistes et délégués des marques partenaires), pour une célébration du savoir et de l'innovation.

Le temps fort de ce rendez-vous fut l'introduction en France d'un nouveau projet pilote de vidéos apprenantes de la FHH Academy, qui reprend les contenus de la formation "Watch Essentials" bien connue des acteurs de l'industrie horlogère. Désormais, cette initiative permet à tout amateur horloger en France de suivre chez soi une formation certifiée FHH, amenant l'expertise et la culture horlogère directement dans l'intimité des foyers.

Au fil des deux journées, la Fondation a déployé une variété d'animations, incluant des formations intensives « Watch Essentials » de la FHH Academy, une des célèbres soirées Quiz FHH, ainsi que des panels et conférences menés par des experts de renom. L'artiste Estelle Lagarde a dirigé un atelier d'art, insufflant une dimension créative remarquable à l'événement. Un autre élément notable fut le retour de « Watch Icons », une exposition en réalité augmentée révélée lors de la Dubaï Watch Week en 2023, illustrant pour la première fois des montres iconiques issues des 44 marques partenaires de la Fondation, en plus des pièces historiques et actuelles correspondantes des six marques partenaires françaises : Cartier, Chanel, Hermès, Louis Vuitton, Van Cleef & Arpels et Trilobe.

La Vice-Présidente de la FHH, Aurélie Streit, a souligné l'ambition derrière ces événements : « À l'occasion des 10 ans de la FHH Academy, et à l'aube du 20e anniversaire de la Fondation, notre souhait est de faire connaître la FHH au plus grand nombre, des novices au professionnels de l'horlogerie. Depuis les premiers jours de la FHH Academy, nous avons su diversifier notre offre éducative, garantissant l'accessibilité à une connaissance de qualité. Aujourd'hui, cette offre nous a permis de former plus de 35,000 personnes et parmi lesquelles plus de 10,000 sont également certifiées. Dans l'esprit d'inclusivité qui caractérise la FHH, la série de vidéos apprenantes que nous venons d'introduire sur le marché français sera prochainement disponible en onze langues et intégrée à des événements internationaux similaires. »

Les passionnés d'horlogerie et les acteurs du secteur sont invités à suivre la FHH via son site Internet et ses plateformes sociales pour les mises à jour et annonces à venir, offrant toutes les informations nécessaires pour rejoindre ces rendez-vous uniques — peut-être bientôt dans une ville près de chez vous.



*Pour ceux et celles qui souhaitent acquérir, améliorer et tester leur niveau de connaissances, les vidéos apprenantes de la FHH Academy sont disponibles maintenant, en exclusivité en France via le fournisseur de services approuvé pour la FHH, au prix de EUR 1190 (peut varier selon certain régimes spéciaux). D'autres pays suivront d'ici fin 2024.*

*Pour les mises à jour à venir et les annonces des prochains événements « Roadshow » FHH, restez connectés avec la FHH.*

---

#### À propos de la FHH Academy

Créée en 2014, la FHH Academy est la seule institution au monde qui diagnostique, initie, forme et certifie à la connaissance générale horlogère. Pensées à l'origine pour les professionnels du secteur, elle s'adresse désormais à tous et intègre également parmi les plus prestigieuses universités. Une volonté assumée de la FHH, tant l'apprentissage et la transmission jouent un rôle prépondérant dans la manière d'appréhender la société actuelle et le monde de demain. Pour mener cette mission à bien, la FHH Academy s'appuie sur son réseau international de 22 formateurs locaux, présents dans 20 pays sur quatre continents.

En ligne, en classe ou via son application Watch Essentials, les cours ont pour ambition de répondre à toutes les aspirations. Disponible dans 11 langues sous forme de parcours, de cours de formation, de workshops ou encore de conférences ; le contenu de la FHH Academy se veut basé sur la neutralité et aborde tous les aspects de l'horlogerie, de l'initiation jusqu'au niveau professionnel. Constamment enrichi afin de répondre aux attentes de chacun, le contenu de FHH Academy dispense également des formations sur le développement durable et son application concrète au sein de l'industrie.

Organisme officiel reconnu à l'échelle internationale, la FHH Academy accorde la FHH Certification aux participants qui réussissent leur formation.

#### Contact Média

Meera Anand  
Senior Communications Consultant  
E: meera.anand@hautehorlogerie.org  
M: +41 79 420 7789

---

#### À propos du we are Club

we are\_ est une communauté qui fédère des personnalités passionnées, créatives et innovantes du monde des media, du cinéma, du digital, des arts vivants, de la tech, de la mode, du luxe, du design et de la littérature, pour faire rayonner la création française.

Créé en 2020, we are\_ est un projet unique en France, rassemblant près de 1200 membres, entrepreneurs, investisseurs, décideurs, artistes, passionnés de la création, convaincus qu'il existe un « génie créatif français ». Le club est aussi un espace de rencontres et de partage qui est doté d'un studio de broadcast, d'espaces événementiels, d'un restaurant et d'un magnifique jardin de 1200 m2 en plein cœur de Paris, et de toutes les ressources nécessaires pour faire naître des idées, mais surtout les concrétiser.

#### Contacts Média

Thaïs Dubs  
E : thaïs.dubs@gantzeragency.com  
M : +33 6 71 30 65 56

Clara Reulet  
E : clara.reulet@gantzeragency.com  
M : +33 6 72 68 90 11