

La Fondation de la Haute Horlogerie et le GIA font progresser l'avenir de la formation horlogère

Deux institutions éducatives reconnues à l'échelle internationale collaborent autour d'une ambition commune : élargir l'accès aux connaissances horlogères dans le monde.



Aurélie Streit (FHH), Johanna Levy (GIA), Pascal Ravessoud (FHH)

Genève, septembre 2026 — La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), dédiée à la transmission des savoirs et de la culture horlogère, entame une collaboration académique avec la School of Gemology and Jewelry Arts du GIA (Gemological Institute of America). Portée par la FHH Academy, le pôle éducatif de la FHH chargé de la formation, de l'évaluation et de la certification des connaissances horlogères à travers le monde, cette collaboration réunit deux institutions reconnues à l'échelle internationale et associe leurs expertises respectives dans les domaines de l'horlogerie, de la gemmologie et de la joaillerie. La FHH et le GIA s'appuieront ainsi sur leurs savoir-faire et leurs réseaux internationaux respectifs afin de créer de nouvelles opportunités d'apprentissage et d'étendre la portée et l'accessibilité de la formation horlogère à l'échelle mondiale.

Conformément à sa mission de partager et de faire progresser les connaissances horlogères, la FHH a créé la FHH Academy en 2014, qui est depuis devenue l'un des piliers de l'organisation. Les programmes et certifications de la FHH Academy couvrent aussi bien les fondamentaux de l'horlogerie, sa culture et son patrimoine, que des formations avancées, et s'adressent tant aux professionnels de l'industrie qu'aux passionnés. Avec plus de 50 000 personnes formées depuis sa création et plus de 18 000 personnes certifiées dans 20 pays, l'Academy a développé une plateforme internationale dédiée à la formation et à la certification horlogères.



FHH, Pont de la Machine 1, Genève



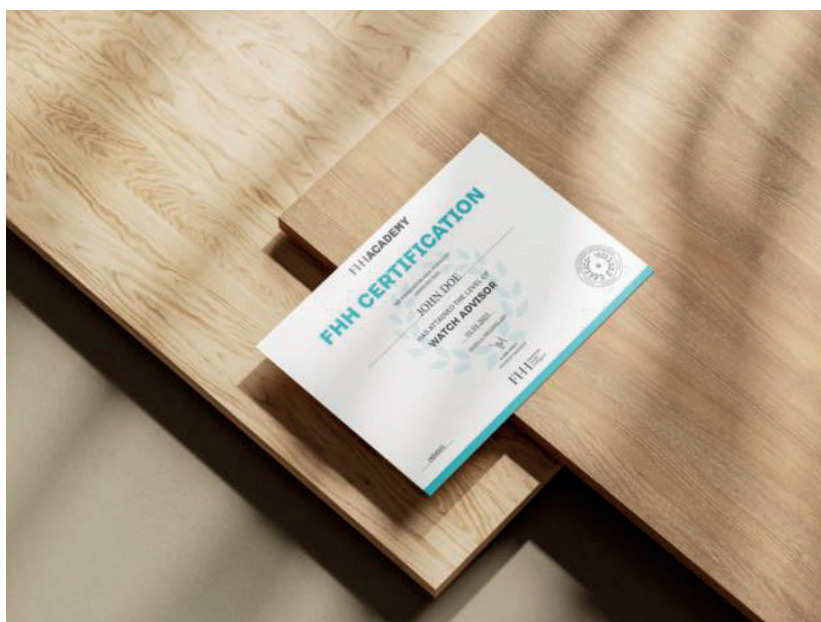
FHH Academy

Reconnu mondialement comme l'autorité de référence en gemmologie et comme un acteur majeur du secteur des pierres précieuses et de la joaillerie, le GIA partage un engagement historique similaire en faveur de la formation et de la transmission des savoirs spécialisés. Fondé en 1931, l'Institut a formé 200 000 professionnels à travers le monde et dispense ses enseignements sur sept campus aux États-Unis, en Europe et en Asie. Son rayonnement international, son vaste programme de recherche scientifique et sa longue expérience dans le domaine de la formation, au service aussi bien des spécialistes du secteur que des futurs professionnels, en font un partenaire naturel pour la FHH. Cette collaboration permettra ainsi d'ouvrir de nouvelles voies pour faire découvrir l'horlogerie à des publics au-delà des frontières traditionnelles de l'industrie horlogère.



GIA Carlsbad is located at 5345 Armada Drive Carlsbad, CA 92008

Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, le GIA proposera les programmes de la FHH Academy à ses étudiants à travers son réseau mondial de campus ainsi qu'en ligne. Le déploiement débutera au début de l'année 2027 avec le Watch Advisor, premier niveau de certification de l'Academy, ainsi qu'avec des sessions ouvertes animées par un formateur dédié.



Cette collaboration intervient à un moment où la valeur de l'expertise humaine et des ressources éducatives fiables est plus fondamentale que jamais. Si les nouvelles technologies transforment notre manière d'apprendre, la connaissance ne saurait se réduire à la seule information. Elle se construit à travers les relations humaines, l'expérience et l'échange, sous la conduite de personnes et d'institutions dont l'expertise s'est forgée au fil du temps et inspire la confiance. Par ailleurs, l'association de l'expertise thématique de la FHH Academy avec près d'un siècle d'expérience du GIA en matière d'éducation et d'innovation, en ligne comme sur ses campus aux États-Unis, en Europe, en Asie et en Inde, permettra d'élargir l'accès à l'apprentissage de l'horlogerie en présentiel.

« L'éducation a toujours été au cœur de la mission de la FHH, » déclare Aurélie Streit, Vice-Présidente de la FHH. « Notre responsabilité ne consiste pas seulement à transmettre des connaissances, mais à créer les conditions permettant à chacun de comprendre l'horlogerie dans toute sa profondeur et sa diversité. Cette collaboration avec le GIA représente une opportunité importante d'étendre cette mission, tout en continuant à élever les standards de formation au sein de notre industrie. »

La gemmologie et l'horlogerie s'appuient sur des siècles de connaissances complexes, à la croisée de la science, de l'artisanat et de l'histoire culturelle. Préserver ces savoirs exige davantage que leur simple transmission par les experts du secteur à celles et ceux qui feront vivre ces métiers demain. C'est pourquoi cette collaboration place l'échange humain en son centre, en accordant une importance particulière à la manière dont les connaissances sont enseignées, expérimentées et comprises, grâce à l'apprentissage pratique, aux échanges directs et à l'expérience vécue. L'éducation constitue le lien qui permet à ces disciplines de rester pertinentes, accessibles et valorisées auprès des futurs professionnels et des nouvelles générations de talents.

« Associer l'expertise horlogère de la FHH Academy aux programmes de gemmologie et de bijouterie du GIA, reconnus dans le monde entier, s'inscrit pleinement dans notre mission de préparer la prochaine génération de professionnels », explique Johanna Levy, VP, Communications & Corporate Affairs au GIA. « Ce programme fera découvrir à nos étudiants l'horlogerie, étroitement liée à l'industrie mondiale de la bijouterie, de la joaillerie et des pierres précieuses, sur nos campus. »



Johanna Levy (GIA), Aurélie Streit (FHH)

Pour la FHH, cette collaboration représente également une opportunité de renforcer son écosystème existant et son rayonnement international. En travaillant avec une institution dont l'offre éducative traverse elle aussi les frontières et les générations, la Fondation pourra explorer de nouvelles manières de transmettre les connaissances horlogères à des publics qui, traditionnellement, n'y auraient peut-être pas eu accès.

Ensemble, la FHH et la GIA School of Gemology and Jewelry Arts entendent rendre une formation horlogère fiable plus accessible, tout en préservant l'indépendance, la rigueur et la dimension humaine qui donnent toute sa valeur à l'apprentissage. L'éducation crée la confiance. La confiance nourrit à son tour la passion, et la passion assure l'avenir de l'horlogerie.

La première initiative marquant le début de cette collaboration aura lieu en octobre 2026. Les détails du programme seront annoncés ultérieurement.

Citations complémentaires

Johanna Levy, VP, Communications & Corporate Affairs, Gemological Institute of America

« Proposer aux étudiants du GIA une formation avec la FHH Academy, réputée pour son excellence et son expertise dans l'univers fascinant de l'horlogerie, vient renforcer nos efforts pour préparer la prochaine génération de professionnels de la bijouterie, de la joaillerie, des pierres et des perles à réussir au sein d'une industrie mondiale. »

« La philosophie éducative du GIA repose avant tout sur une formation pratique, axée sur l'acquisition de compétences et dispensée par des experts formés et expérimentés. Chaque programme du GIA permet aux étudiants de mettre en pratique et de perfectionner des compétences concrètes afin de nourrir leur passion ou de transformer leur ambition en une carrière réussie. »

Aurélie Streit, Vice-Présidente de la FHH

« Après avoir progressivement acquis une reconnaissance internationale au sein de l'industrie horlogère au cours de la dernière décennie, le programme de Certification de la FHH est aujourd'hui prêt à toucher un public encore plus large. Avec le GIA, également une organisation à but non lucratif, nous partageons un engagement en faveur du développement des connaissances et sommes profondément convaincus que l'expertise est essentielle au succès et à l'évolution de nos industries. »

« Cette collaboration représente une étape déterminante au-delà de notre domaine traditionnel et contribuera à renforcer significativement la reconnaissance et la portée internationale de notre programme de Certification, notamment aux États-Unis et plus largement à l'international. »

À propos de la Fondation de la Haute Horlogerie

La Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) a été fondée en 2005 par les Maisons horlogères Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont. Depuis lors, elle se consacre à la promotion internationale de la culture horlogère et positionne la montre comme un objet d'art et de culture. La FHH se veut une référence neutre dans le domaine de l'horlogerie et fonde son action sur trois piliers essentiels. Watches and Culture fait vivre la culture horlogère à travers des contenus originaux, des événements et des rencontres internationales destinés tant au grand public qu'aux professionnels. La FHH Academy propose des programmes de formation et de certification pour les professionnels et les futurs passionnés d'horlogerie, avec des cours dispensés dans plus de 20 pays, en présentiel et en ligne. Le FHH Forum est une plateforme d'échange et de débat portée par la profession, reliant les acteurs clés afin de contribuer activement à façonner l'avenir de l'horlogerie. Environ 40 marques horlogères soutiennent activement la mission de la FHH visant à préserver et à promouvoir la culture et le patrimoine horlogers.

À propos du Gemological Institute of America

Organisation indépendante à but non lucratif fondée en 1931, le GIA (Gemological Institute of America) est reconnu comme l'autorité mondiale de référence en gemmologie. Le GIA est à l'origine des célèbres 4C de la qualité du diamant— couleur (Color), pureté (Clarity), taille (Cut) et poids en carats (Carat Weight) — et a créé en 1953 l'International Diamond Grading System™, aujourd'hui reconnu dans le monde entier comme une référence en matière d'évaluation de la qualité des diamants. À travers ses activités de recherche, de formation, ses services de laboratoires gemmologiques et le développement d'instruments, l'Institut œuvre à renforcer la confiance dans les pierres précieuses et la joaillerie. En tant qu'organisation indépendante à but non lucratif, le GIA applique les plus hauts standards d'intégrité, d'excellence académique, de rigueur scientifique et de professionnalisme, tout en faisant progresser les connaissances et l'innovation dans le domaine de la gemmologie.

Contact presse FHH

Julien Baudet

julien.baudet@hautehorlogerie.org

Contact presse GIA

Johanna Levy

jlevy@gia.edu

Boutique FHH

<https://boutique.hautehorlogerie.org/>