

INHORGENTA annonce sa première collaboration avec la Fondation Haute Horlogerie (FHH)

Pour diffusion immédiate

Munich, 25 septembre 2024 - INHORGENTA, la principale plateforme européenne pour les bijoux, les montres et les pierres précieuses, a le plaisir d'annoncer sa première collaboration avec la Fondation Haute Horlogerie (FHH), la référence mondiale en matière de culture horlogère.

La FHH est réputée pour ses différentes actions faisant rayonner la culture horlogère dans le monde entier. En promouvant la montre en tant qu'objet d'art et de culture d'une manière neutre et véridique, la Fondation fournit régulièrement du contenu singulier servant à renforcer la dimension culturelle des principaux événements de l'industrie.

Aurélie Streit, vice-présidente de la Fondation Haute Horlogerie, souligne l'importance de cette collaboration : « La participation à INHORGENTA s'inscrit parfaitement dans notre mission de promotion et de préservation de la culture horlogère. Cet événement nous permet de continuer à éduquer et à inspirer la communauté horlogère tout en sauvegardant l'héritage de notre art pour l'avenir. Nous sommes ravis de collaborer avec INHORGENTA pour mettre en valeur ce riche patrimoine ».

Stefanie Mändlein, Exhibition Director d'INHORGENTA, ajoute : « Nous travaillons continuellement à l'élargissement de notre offre et à l'enrichissement d'INHORGENTA par des idées et des éléments innovants. Le FHH Cultural Space viendra étoffer notre portefeuille de montres dans le hall A1. Il complète parfaitement notre vaste offre de marques internationales ainsi que de manufactures nouvelles et traditionnelles. Ce niveau culturel nous permet d'offrir à notre public un aperçu de l'histoire fascinante de l'horlogerie artisanale et artistique. La FHH est le partenaire idéal pour cela ».

TIMEPIECES à INHORGENTA

Les montres ont toujours joué un rôle clé à INHORGENTA et font partie de l'exposition depuis ses débuts, il y a 50 ans. Le hall A1 est le foyer de l'horlogerie au salon, avec des marques internationales de premier plan, des fabricants traditionnels et de jeunes entreprises qui présentent de nouveaux produits et de nouvelles tendances, ainsi que des classiques bien établis. En outre, il y a deux pavillons dédiés : le Salon Suisse et le Pavillon Français, où l'art horloger des deux pays est présenté à un large public. Les tables rondes « Watch Talk » font intervenir des conférenciers internationaux sur des sujets qui font bouger l'industrie et l'INHORGENTA AWARD attire des marques et des candidatures passionnantes dans les catégories « Luxury Watch » et « Watch Design », soulignant ainsi l'importance du secteur. La collaboration entre INHORGENTA et la FHH permettra d'enrichir encore cette offre.

L'espace culturel de la FHH à INHORGENTA MUNICH

Lors de l'INHORGENTA MUNICH en février 2025, la FHH présentera son innovant « **Espace culturel FHH** », un centre éducatif et expérientiel dynamique conçu pour devenir un acteur majeur de la promotion de la culture horlogère. Cet espace offrira un large éventail de services et d'activités culturelles :

L'exposition « **Watches and Talents** », organisée par Watches and Culture by FHH, qui présente le travail de huit artisans exceptionnels de l'industrie horlogère.

Une **série d'ateliers horlogers, de scénographies et d'événements** autour du thème de l'horlogerie, offrant une expérience immersive à tous les publics.
De plus, la FHH sera intégrée au programme « **Watch Talks** » d'INHORGENTA, un programme dédié de conférences et de panels réunissant des experts de l'industrie horlogère.

Un engagement en faveur des échanges culturels

La FHH et INHORGENTA partagent la même volonté d'éduquer le public, de promouvoir la culture horlogère et d'accroître l'appréciation des montres en tant qu'objets à la fois artisanaux et artistiques. Ensemble, elles visent à élargir le public des amateurs de montres et à fournir une compréhension plus approfondie de l'industrie horlogère. Cette collaboration permettra aux deux organisations d'unir leurs forces et de contribuer conjointement à la préservation et à la promotion du savoir-faire et de l'expertise horlogère.

À propos de la Fondation Haute Horlogerie

Fondée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) concentre sa mission depuis sur le rayonnement à l'international de la culture horlogère, et, positionne la montre d'excellence comme un objet d'art et de culture. Point de référence et de neutralité pour tous les sujets ayant trait à l'horlogerie, elle s'appuie pour cela sur trois piliers complémentaires à destination d'un large public, composé de professionnels de l'industrie, de particuliers, d'initiés et d'amateurs. Le premier, Watches & Culture by FHH, créé en 2021, entend donner vie à la culture horlogère à travers la création de contenus originaux, d'événements et de rencontres à l'international, destinés conjointement au grand public et aux professionnels. La FHH Academy, quant à elle, forme et certifie les connaissances horlogères des professionnels d'aujourd'hui et des acteurs de demain. Constituée d'une offre riche et ludique de parcours de formations et de certifications, son contenu accessible en classe ou en ligne dans plus de 20 pays transmet le savoir horloger à tous. Enfin, le FHH Forum, plateforme de discussion et de débat pensée par l'industrie pour l'industrie, informe, questionne et met en relation les leaders du secteur dans le but de façonner l'écosystème de demain. Soutien indéfectible depuis sa création, un cercle d'une quarantaine de marques horlogères d'excellence s'engage activement pour la culture et le patrimoine de l'horlogerie. Visionnaires et avant-gardistes, elles encouragent et supportent activement les missions et activités de la FHH.

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA, la principale plateforme européenne pour les bijoux, les montres et les pierres précieuses, est la plateforme de commande et de communication du secteur et reflète le marché dans toute sa diversité. Répartis dans six halls de la Messe München, des exposants du monde entier présenteront leurs dernières créations. Grâce à son vaste programme-cadre et à ses événements spéciaux, dont l'INHORGENTA AWARD et le TRENDFACTORY, le salon offre un aperçu approfondi des tendances et des développements internationaux. En 2024, le salon a célébré son 50e anniversaire, attirant plus de 1 300 marques de 37 pays et environ 25 000 visiteurs de 90 pays. La prochaine édition d'INHORGENTA MUNICH se tiendra du 21 au 24 février 2025.

À propos de Messe München

Messe München, l'un des principaux organisateurs de foires commerciales au monde, présente le monde de demain lors de ses quelque 90 foires commerciales dans le monde entier. Parmi celles-ci figurent douze des plus importantes foires commerciales au monde, telles que Bauma, BAU, IFAT et electronica. Le portefeuille de Messe München comprend des foires commerciales pour les biens d'équipement et de consommation, ainsi que pour les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, en Inde, au Brésil, en Afrique du Sud, en Turquie, à Singapour, au Viêt Nam, à Hong Kong, en Thaïlande et aux États-Unis. Avec un réseau de plus de 15 sociétés affiliées et près de 70 représentations dans le monde, Messe München est active dans plus de 130 pays. Les plus de 150 événements organisés chaque année attirent environ 50 000 exposants et quelque trois millions de visiteurs en Allemagne et à l'étranger.

Contact Média

Julien Baudet
Communication Manager – Fondation Haute Horlogerie
E: julien.baudet@hautehorlogerie.org
M: +41 79 475 80 77