

La FHH fête ses 20 ans : transmettre la culture horlogère au plus grand nombre

Pour publication immédiate

Genève, le 27 juin 2025 – La Fondation de la Haute Horlogerie célèbre vingt ans d’engagement en faveur de la culture horlogère et inaugure une nouvelle ère d’ouverture, marquée par l’exposition ‘Watch Makers’ présentée à Genève.



Pascal Ravessoud, Patrick Pruniaux, Ilaria Resta, Aurélie Streit, Cyrille Vigneron
Crédit photo : Jordi Ruiz Cirera

Hier soir, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) a fêté ses 20 ans lors d’une réception donnée à l’hôtel Ritz-Carlton de Genève et dans ses locaux du Pont de la Machine, lieu symbolique de la ville.

Afin de saluer les membres fondateurs de la FHH, plusieurs figures de premier plan étaient présentes, dont Ilaria Resta (PDG d’Audemars Piguet), Patrick Pruniaux (Président du conseil et PDG de Girard-Perregaux) et Cyrille Vigneron (Président de Cartier Culture et Philanthropie), représentant le groupe Richemont.

Lors de la conférence de presse organisée hier soir, la FHH a dévoilé la FHH Boutique, sa nouvelle plateforme de formation en ligne accessible au public. Elle a également profité de cette occasion pour inaugurer ‘Watch Makers’, une exposition immersive gratuite dédiée à l’art horloger, à ses métiers et à sa valeur intemporelle.

La FHH a été créée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le groupe Richemont, animés par une même volonté de préserver la culture horlogère. En l’espace de deux décennies, cette organisation à but non lucratif a défendu les dimensions culturelle, technique et artistique de l’horlogerie, œuvrant à la protection de son héritage et à la construction d’un futur pérenne.

Pour marquer son 20e anniversaire, la FHH entend renouveler son engagement en faveur d’une horlogerie plus inclusive et accessible à tous, en allant à la rencontre de nouveaux publics à travers le monde grâce à des initiatives et partenariats inspirants destinés à attirer la prochaine génération d’horlogers et de passionnés.



Cap sur l'ouverture : la FHH élargit son horizon et lance la FHH Boutique

La première de ces initiatives a d'ores et déjà été lancée. Aujourd'hui, la FHH lance la FHH Boutique, une plateforme de e-commerce dédiée qui permet au grand public non professionnel d'accéder aux vidéos de formation et aux certifications proposées par la FHH Academy. Ces formations sont proposées avec une réduction exceptionnelle de 20 % jusqu'au 31 décembre 2025.



Certification de la FHH Academy
Crédit photo : FHH

Cette année, Watches and Culture élargit son audience avec des contenus et des événements conçus sur mesure, notamment à destination des femmes et de la GenZ. Fort de son succès à Paris et à Londres en début d'année, le programme poursuivra sa tournée internationale avec une escale à New York, prévue pour la fin 2025.

Le FHH Forum proposera également cette année des masterclasses ouvertes au public, ainsi qu'une série de podcasts accessibles à tous, conçus pour dévoiler les coulisses de l'univers horloger à un nouveau public. Pour la première fois, le FHH Forum franchira les frontières suisses et posera ses valises à New York le 17 octobre 2025.

C'est à domicile que la FHH donne le coup d'envoi, avec l'ouverture de 'Watch Makers'



Exposition Watch Makers, Pont de la Machine, Genève - Crédit photo : Jordi Ruiz Cirera

Depuis le 26 juin, la FHH propose un accès gratuit à 'Watch Makers', une exposition immersive pensée comme une véritable expérience sensorielle au cœur du monde fascinant de l'horlogerie. Les visiteurs peuvent s'initier aux savoir-faire horlogers à travers des ateliers pédagogiques et pratiques : assemblage et décoration de mouvements, sertissage de pierres, gravure de boîtiers et marqueterie sont au programme. Ce projet a pu voir le jour grâce au soutien de 30 marques partenaires de la FHH. L'exposition sera accessible jusqu'au 7 septembre 2025.

Celebrating the past, championing the future: the story of the FHH



La FHH est née de la vision visionnaire de Franco Cologni, grande personnalité du monde horloger. Il y a vingt ans, animé par sa passion pour la transmission des traditions horlogères et leur pérennité, le Dr Cologni convainquait Audemars Piguet, Girard-Perregaux et Richemont de s'unir autour d'une fondation dédiée à la promotion et à la préservation de la culture horlogère pour les générations futures. Sa devise : un héritage pour demain.

Franco Cologni
Crédit photo : Maurizio Galimberti

Deux décennies plus tard, la vision du Dr Coligni continue d'inspirer la FHH, qui a su réaliser de nombreux objectifs portés dès l'origine. Aujourd'hui, la fondation occupe une place centrale dans l'industrie horlogère grâce à ses événements et programmes éducatifs tels que Watches and Culture, le FHH Forum et la FHH Academy, qui a formé plus de 40 000 personnes et délivré plus de 15 000 certificats depuis sa création en 2014. Par la diversité de ses initiatives, la FHH s'est imposée comme un acteur essentiel de la communauté horlogère, reconnue à l'échelle mondiale et engagée pour son avenir.

Aujourd'hui, la FHH s'apprête à entamer une nouvelle phase d'expansion, avec la volonté de créer des passerelles entre l'industrie horlogère et le grand public. Et avec elle, une nouvelle devise : le savoir horloger pour toutes et tous.

Demain se prépare aujourd'hui : la FHH tournée vers l'avenir

À l'occasion de ce 20^e anniversaire, les fondateurs de la FHH ont renouvelé leur soutien aux objectifs et au programme d'activités de la fondation. L'avenir de la fondation s'articulera autour d'un engagement fort pour l'inclusion, d'une valorisation continue du savoir-faire horloger et d'une vision renouvelée de la culture horlogère comme patrimoine commun et universel. Hier, la FHH transmettait. Aujourd'hui, elle s'ouvre. Demain, elle inspirera.



Marc-Henri Ngandu, Lorenzo Maillard,
Maxime Couturier © Messe München GmbH

Hier, à l'occasion de l'annonce officielle, plusieurs voix se sont exprimées :

Ilaria Resta, Présidente Directrice Générale, Audemars Piguet

« Voilà vingt ans que la FHH œuvre à faire reconnaître l'horlogerie comme bien plus qu'une industrie : un art vivant, un héritage culturel qui unit les générations, les cultures et les savoir-faire. En tendant la main aux passionnés, aux collectionneurs comme aux amateurs, elle suscite la curiosité et crée du lien. Audemars Piguet est fière d'appuyer cette mission, dans l'esprit d'une horlogerie audacieuse et en constante évolution, résolument tournée vers l'avenir. »

Patrick Pruniaux, Président du conseil et Directeur général, Girard-Perregaux

« Au fil des siècles, l'horlogerie n'a cessé de s'enrichir grâce à ses artisans, ses inventeurs, ses horlogers. Aujourd'hui, c'est à notre génération de dirigeants qu'il revient de préserver ces savoir-faire, de défendre ceux qui les incarnent, et de valoriser cette excellence. C'est aussi notre responsabilité d'attirer les entrepreneurs, les innovateurs et les esprits audacieux qui façonneront l'horlogerie de demain. C'est précisément ce que nous faisons – et nous remercions la FHH de soutenir les manufactures comme la nôtre dans cette mission capitale. »

Cyrille Vigneron, Président de Cartier Culture et Philanthropie

« La culture est l'un des piliers fondamentaux de notre industrie : elle lui donne tout son sens. Dans un monde en recherche de sens, il est de notre devoir de la transmettre. Aux côtés de la FHH et de ses partenaires, nous portons une même ambition : que l'horlogerie demeure profondément ancrée dans l'histoire de l'art et de la civilisation. Ce moment est déterminant pour l'avenir de notre secteur, et je salue le programme ambitieux mis en œuvre par la FHH pour en assurer la pérennité. »

Pascal Ravessoud, Vice-président, FHH

« La FHH a connu 20 années remarquables, riches en réalisations. Aujourd'hui, il est l'heure de s'ouvrir à une nouvelle génération de passionnés d'horlogerie dans le monde entier. La montre mécanique a un charme hors du temps, et les opportunités pour le faire découvrir ne manquent pas. C'est à nous, en tant

que fondation et en tant que secteur, de transmettre cette passion et de garantir un avenir à la culture horlogère. »

Aurélie Streit, Vice-présidente, FHH

« La mission que nous portons — transmettre la culture horlogère aux générations futures — aborde aujourd'hui une étape cruciale. Grâce à cette nouvelle série d'initiatives, la FHH s'adressera à de nouveaux publics en adoptant un langage universel, accessible et inclusif, capable de faire naître des vocations chez les horlogers et les passionnés de demain. Avec des projets comme l'exposition 'Watch Makers' et notre programme d'événements internationaux à venir, nous avons toute confiance dans la capacité de la FHH à concrétiser ces grandes ambitions au cours des vingt prochaines années. »

Remerciements

La FHH exprime toute sa gratitude à ses marques partenaires, dont le soutien constant est essentiel à la réalisation de ses missions, passées, présentes et futures.

A. Lange & Söhne*, Armin Strom, Audemars Piguet*, Baume & Mercier*, Bovet*, Breitling*, Bvlgari*, Carl F. Bucherer, Cartier*, Chanel, Czapek*, Gerald Charles*, Girard-Perregaux*, Grönefeld, H. Moser & Cie.*, Hautlence*, Hermès*, IWC Schaffhausen*, Jaeger-LeCoultre*, Louis Moinet, Louis Vuitton, MB&F*, Montblanc*, Oris*, Panerai*, Parmigiani, Piaget*, Ressence*, Roger Dubuis*, Romain Gauthier*, Rudis Sylva, Speake Marin*, Tag Heuer*, Trilobe*, Ulysse Nardin*, Vacheron Constantin*, Van Cleef & Arpels*

Les marques suivies d'un astérisque (*) ont soutenu l'exposition 'Watch Makers' en y apportant des contenus et des expériences.

FHH Boutique

Profitez d'une remise de 20 % sur l'ensemble des contenus culturels disponibles en cliquant sur ce lien www.hautehorlogerie.org/en/my-account/login ou en scannant le QR code

- Créez votre compte
- Récupérez votre code dans la section « Mon code promo FHH »
- Suivez les instructions pour l'utiliser dans la Boutique de la FHH Academy

* Offre valable jusqu'au 31 décembre 2025 sur les formations éligibles de la FHH Academy et une sélection de contenus. Offre non cumulable.

À propos de la Fondation de la Haute Horlogerie

Fondée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le groupe Richemont, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) s'est donnée pour mission de promouvoir la culture horlogère à l'échelle internationale et de faire reconnaître la montre comme un objet d'art et de culture. Référence neutre au sein du secteur, la FHH s'appuie sur trois piliers : Watches and Culture, qui fait vivre la culture horlogère à travers des contenus originaux, des événements et des rencontres internationales, à destination du public comme des professionnels, la FHH Academy, qui propose des formations et des certifications aux professionnels d'aujourd'hui et aux passionnés de demain, dans plus de 20 pays, en présentiel comme en ligne, Le FHH