

Savoir, artisanat, avenir

**INHORGENTA et la Fondation Haute Horlogerie créent en 2026
un nouvel espace d'expérience dédié à la haute horlogerie**

- **Piaget et Oris partagent la mission de la FHH en offrant une immersion exclusive dans l'univers de la haute horlogerie**
- **Ateliers d'horlogerie gratuits : découvrir la mécanique, la précision et la maîtrise créative**
- **Watch Talks avec des experts internationaux autour de la culture horlogère et de son exigence artisanale**
- **Watch Makers : exposition interactive sur la diversité des métiers de l'horlogerie**

Munich, 21 janvier 2026 Au cœur de la coopération et du partenariat avec la Fondation Haute Horlogerie se trouve une nouvelle fois le FHH Cultural Space (Hall A1.333) – un lieu dédié au transfert de savoir, au dialogue et à l'expérience directe de la haute horlogerie. « Notre collaboration avec INHORGENTA repose sur une conviction commune : l'horlogerie est bien plus qu'un produit – c'est une création culturelle et profondément humaine. Le FHH Cultural Space 2026 est conçu comme un lieu de transmission, d'échange et de découverte – là où l'artisanat, l'histoire et les perspectives d'avenir se rencontrent », déclare Pascal Ravessoud, Vice-président de la Fondation Haute Horlogerie.



« La collaboration avec la FHH souligne notre ambition de renforcer INHORGENTA en tant que plateforme internationale de référence pour la haute horlogerie. Le FHH Cultural Space réunit des contenus curatés, des temps forts horlogers exclusifs et des échanges professionnels, et met en lumière le rôle que joue l'horlogerie aujourd'hui et demain », explique Stefanie Maendlein, Exhibition Director d'INHORGENTA.



Les marques partenaires de la FHH, Piaget et Oris, offrent des démonstrations en direct de la haute horlogerie

En 2026, les marques partenaires Piaget et Oris se présentent au sein du FHH Cultural Space à travers des formats live continus pendant toute la durée du salon. Les visiteurs découvrent des techniques artisanales, des processus de finition et le savoir-faire propre à chaque marque. En outre, les marques conçoivent leurs propres temps forts de programme : Piaget présente la finition de mouvements horlogers, tandis qu'Oris met en avant ses valeurs culturelles – enracinées à Hölstein et portées par un engagement fort en faveur de la responsabilité et de la communauté.



Watchmaking Workshops : vivre l'artisanat de près

Les Watchmaking Workshops gratuits constituent un élément central du FHH Cultural Space. Sans inscription préalable, les visiteurs intéressés ont la possibilité de découvrir l'horlogerie en direct. En démontant et en remontant un mouvement, les sessions se concentrent sur des techniques fondamentales et transmettent une compréhension approfondie de la précision, de la patience et de l'excellence artisanale.

- Samedi 21 février 2026, 16h30–17h30
- Dimanche 22 février 2026, 14h00–15h00 et 16h30–17h30
- Lundi 23 février 2026, 11h30–12h30

Watch Talks : regards sur l'artisanat et la culture

Le programme est complété par un format de conférences et de tables rondes. Les thèmes abordés vont du lien entre joaillerie et horlogerie aux nouvelles générations d'amateurs de montres, en passant par le rôle de l'humain à l'ère des évolutions technologiques.

- **How do watchmaking and jewellery intertwine?** Vendredi 20.02.2026 | 13h30–14h30 - Avec Jean-Bernard Forot (Piaget), Francesca Grima (Grima Jewellery) et Scott Wempe (WEMPE); modéré par Scott Baker (journaliste horloger)
- **Through the eyes of the voices of today: How does the next generation of consumers approach craftsmanship?** Vendredi 20.02.2026 | 15h15–16h15 Avec Julia Carrier-Angel (@wristmarvels), Andrea Casalegno (@IAMCASA), Tom Exton (@TGE) et Marc-Henri Ngandu (@marckenrii); modéré par Clio Godreche (FHH)
- **Craftsmanship and the human value in watchmaking** Samedi 21.02.2026 | 10h30–11h15 - Keynote de Pascal Ravessoud, Vice-président de la Fondation Haute Horlogerie
- **Craftsmanship in Watchmaking** Samedi 21.02.2026 | 11h30–12h30 - Avec Serge Michel (Armin Strom), Matthias Stotz (Tutima Glashütte) et Lorenzo Maillard (Après-Demain); modéré par Elizabeth Doerr (journaliste horlogère)

Watch Makers : regards interactifs sur l'univers de l'horlogerie

L'exposition « Watch Makers », organisée par la FHH, est présentée pendant toute la durée du salon au sein du Cultural Space. Conçue comme une expérience immersive et multisensorielle, elle invite à un voyage de découverte à travers la diversité des métiers de l'horlogerie. Des savoir-faire et techniques artisanales tels que l'assemblage et la décoration de mouvements, le sertissage, la gravure de boîtiers et la marqueterie y sont mis en lumière.



FHH Fondation
Haute
Horlogerie

X

INHORGENTA



FHH
CULTURAL
SPACE

Pour toute information complémentaire ou demande presse :

Julien Baudet

Communication Manager, Fondation Haute Horlogerie

julien.baudet@hautehorlogerie.org

+41 79 475 80 77

À propos de la Fondation Haute Horlogerie

La Fondation Haute Horlogerie (FHH) a été fondée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont. Depuis lors, elle se consacre à la promotion internationale de la culture horlogère et positionne la montre comme un objet d'art et de culture. La FHH se veut une référence neutre dans le domaine de l'horlogerie et fonde son action sur trois piliers essentiels. Watches and Culture fait vivre la culture horlogère à travers des contenus originaux, des événements et des rencontres internationales destinés tant au grand public qu'aux professionnels. La FHH Academy propose des programmes de formation et de certification pour les professionnels et les futurs passionnés d'horlogerie, avec des cours dispensés dans plus de 20 pays, en présentiel et en ligne. Le FHH Forum est une plateforme d'échange et de débat portée par la profession, reliant les acteurs clés afin de contribuer activement à façonner l'avenir de l'horlogerie. Environ 40 marques horlogères soutiennent activement la mission de la FHH visant à préserver et à promouvoir la culture et le patrimoine horlogers.

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales. En 2025, INHORGENTA a accueilli 1 334 marques de 38 pays et environ 25 300 visiteurs professionnels venus de 97 pays. Forte de ce succès, la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 février 2026 à Messe München.

À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis. Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.