



2024: Une année charnière pour la FHH Academy

Pour diffusion immédiate

Genève, le 5 février 2024 – L'année à venir marque un moment significatif pour la Fondation de la Haute Horlogerie, alors que sa FHH Academy se prépare à célébrer son 10ème anniversaire avec les amateurs de l'horlogerie et les professionnels de l'industrie à travers une série d'événements se déroulant dans des marchés clés autour du monde. L'intention : de diffuser la connaissance des offres éducatives de la Fondation et mettre en lumière le savoir-faire de ses marques partenaires historiques.

Après une décennie à former les esprits horlogers, la FHH Academy célèbre fièrement son 10ème anniversaire en 2024. Le parcours impressionnant de l'organisation au fil des années a été marqué par plusieurs réalisations significatives, toutes visant à diffuser et démocratiser l'éducation et la culture horlogères.

Depuis sa création, la FHH Academy a permis à plus de 30 000 anciens étudiants de bénéficier du seul programme de formation international de ce type. Plusieurs autres faits marquants ont élargi son offre au cours des dix dernières années, y compris la création de l'application Watch Live en 2019, qui a permis à l'audience de l'Académie de croître de manière substantielle. Le déploiement réussi des e-modules Watch Essentials et des cours en direct, suivi des cours Watch Specialist et Watch Experts (par ordre croissant de difficulté) constituent d'autres tournants au fil des ans.

Initialement, ces programmes visaient à éduquer les membres de l'industrie horlogère, en particulier le personnel de vente. Cependant, depuis 2019, la FHH a ouvert ses formations Watch Essentials au grand public, avec des plans en cours pour étendre cela à toutes ses formations dans un avenir proche, conformément à la philosophie de l'Académie en matière d'inclusivité et d'accessibilité dans le secteur horloger.

De plus, sur l'ensemble de ses étudiants, plus de 10 000 ont obtenu la Certification officielle FHH, la seule distinction de ce type dans l'industrie. Pour ses récipiendaires, elle représente une plongée approfondie dans la maîtrise technique et le patrimoine culturel de l'horlogerie, offrant une compréhension globale qui va au-delà de la simple mécanique.

En fait, la Certification FHH est un argument de vente fort pour la formation des candidats et le recrutement dans l'industrie horlogère, en particulier pour les postes de vente au détail. Un merveilleux exemple de son application nous vient de nul autre qu'Audemars Piguet, membre fondateur de la FHH elle-même. Au cours de la seule année écoulée, 120 membres de son personnel inscrits aux programmes de la FHH Academy ont réussi à obtenir la Certification FHH, un quart d'entre eux allant même jusqu'à devenir des Watch Experts FHH, le statut le plus élitte qui puisse être décerné.

Dans le cadre de cette année significative de son histoire, 2024 verra la FHH Academy se préparer à accueillir une série d'événements dynamiques dans les marchés clés du monde entier. Ces événements sont non seulement une vitrine des riches offres éducatives, mais aussi une occasion de célébrer l'art de l'horlogerie avec les passionnés et les professionnels de l'industrie.

L'anticipation monte alors que la FHH se prépare à dévoiler les détails de ces événements plus tard dans l'année. Les amateurs de montres et les membres de la communauté horlogère sont encouragés à rester connectés via le site web de la FHH et ses réseaux sociaux pour les mises à jour à venir et les annonces fournissant toutes les informations nécessaires pour faire partie de ces événements uniques—peut-être dans une ville près de vous !



À propos de la FHH Academy

Créée en 2014, la FHH Academy est la seule institution au monde qui diagnostique, initie, forme et certifie à la connaissance générale horlogère. Pensées à l'origine pour les professionnels du secteur, elle s'adresse désormais à tous et intègre également parmi les plus prestigieuses universités. Une volonté assumée de la FHH, tant l'apprentissage et la transmission jouent un rôle prépondérant dans la manière d'appréhender la société actuelle et le monde de demain. Pour mener cette mission à bien, la FHH Academy s'appuie sur son réseau international de 22 formateurs locaux, présents dans 20 pays sur quatre continents.

En ligne, en classe ou via son application Watch Essentials, les cours ont pour ambition de répondre à toutes les aspirations. Disponible dans 11 langues sous forme de parcours, de cours de formation, de workshops ou encore de conférences ; le contenu de la FHH Academy se veut basé sur la neutralité et aborde tous les aspects de l'horlogerie, de l'initiation jusqu'au niveau professionnel. Constamment enrichi afin de répondre aux attentes de chacun, le contenu de FHH Academy dispense également des formations sur le développement durable et son application concrète au sein de l'industrie.

Organisme officiel reconnu à l'échelle internationale, la FHH Academy accorde la FHH Certification aux participants qui réussissent leur formation.

À propos de la Fondation de la Haute Horlogerie

Fondée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) concentre sa mission depuis sur le rayonnement à l'international de la culture horlogère, et, positionne la montre d'excellence comme un objet d'art et de culture.

Point de référence et de neutralité pour tous les sujets ayant trait à l'horlogerie, elle s'appuie pour cela sur trois piliers complémentaires à destination d'un large public, composé de professionnels de l'industrie, de particuliers, d'initiés et d'amateurs.

Le premier, Watches & Culture by FHH, créé en 2021, entend donner vie à la culture horlogère à travers la création de contenus originaux, d'événements et de rencontres à l'international, destinés conjointement au grand public et aux professionnels.

La FHH Academy, quant à elle, forme et certifie les connaissances horlogères des professionnels d'aujourd'hui et des acteurs de demain. Constituée d'une offre riche et ludique de parcours de formations et de certifications, son contenu accessible en classe ou en ligne dans plus de 20 pays transmet le savoir horloger à tous.

Enfin, le FHH Forum, plateforme de discussion et de débat pensée par l'industrie pour l'industrie, informe, questionne et met en relation les leaders du secteur dans le but de façonner l'écosystème de demain.

Soutien indéfectible depuis sa création, un cercle d'une quarantaine de marques horlogères d'excellence s'engage activement pour la culture et le patrimoine de l'horlogerie. Visionnaires et avant-gardistes, elles encouragent et supportent activement les missions et activités de la FHH.

Contact Média

Meera Anand
Senior Communications Consultant – Fondation Haute Horlogerie
E: meera.anand@hautehorlogerie.org
M: +41 79 420 7789