

De la découverte au dialogue: La Fondation de la Haute Horlogerie guide les visiteurs à travers le parcours du savoir horloger à INHORGENTA 2026



Munich, 24 février 2026 De la curiosité à l'expertise et au débat, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) est revenue à INHORGENTA 2026 avec une ambition claire : guider les visiteurs à travers l'ensemble du parcours du savoir horloger.

Organisée du 20 au 23 février 2026 à la Messe München, INHORGENTA a une nouvelle fois confirmé son rayonnement international en réunissant environ 900 exposants, 1 200 marques issues de 35 pays, et en occupant 65 000 mètres carrés répartis sur six halls.

Dans cet environnement dynamique, le FHH Cultural Space, dans le Hall A1, n'a pas été conçu comme un stand commercial, mais comme un parcours structuré au cœur de la culture horlogère — accessible à tous, quel que soit leur niveau de connaissance préalable.

Comme l'a expliqué Pascal Ravessoud, Vice-Président de la Fondation de la Haute Horlogerie, lors de la conférence de presse d'ouverture : « **L'horlogerie est bien plus qu'un produit. L'objet visible n'est que la surface. Derrière lui se cache un monde invisible de savoir-faire, d'intelligence, de patience et de transmission. Notre rôle est d'ouvrir cette porte — et de prendre les gens par la main.** »



Stefanie Mändlein, Pascal Ravessoud, Aurélie Streit, Stefan Rummel, Lena Hähnlein

Découvrir & Expérimenter

Susciter la curiosité à travers les montres et la culture



Le parcours débute par l'émotion.

À travers son pilier Watches and Culture, la FHH conçoit des expositions, des expériences et des contenus destinés à éveiller la curiosité et à rendre l'horlogerie tangible.

À INHORGENTA 2026, cette première étape a pris la forme de l'exposition itinérante Watch Makers — un projet immersif mettant en lumière les gestes et métiers qui se cachent derrière la montre finie.

Présentée initialement à Genève, Watch Makers a poursuivi son voyage international à Munich, transformant le Cultural Space en véritable atelier vivant. Plutôt que de se concentrer sur les montres terminées, l'exposition révélait ce qui les précède : assemblage des mouvements, finitions, gravure, sertissage et arts décoratifs.

Les visiteurs n'ont pas simplement observé le savoir-faire — ils l'ont rencontré.

Deux marques partenaires de la FHH, Piaget et Oris, ont donné vie à cette dimension à travers des démonstrations en direct et des sessions de storytelling, renforçant le message central du thème 2026 du salon : le savoir-faire est tangible, humain et vivant.



Piaget dans le FHH Cultural Space



Moritz Taylor et Konstanze Becker,
Press & Public Relations Northern Europe chez Piaget



Rolf Studer, CEO de Oris, et Pascal Ravessoud,
Vice-Président de la Fondation Haute Horlogerie

C'est ici que l'intérêt naît.

Là où l'horlogerie cesse d'intimider — et devient porteuse de sens.

Approfondir & se certifier

De la curiosité au savoir avec la FHH Academy



La curiosité est devenue compréhension.

L'observation est devenue expérience.

Ces ateliers ont illustré la manière dont l'Académie transforme la complexité en clarté — en fournissant un langage commun aux professionnels, passionnés et néophytes.

Au-delà du salon, l'Académie propose désormais des cours en ligne ouverts au public, dont le programme certifiant Watch Essentials — un parcours structuré d'initiation au savoir horloger.

En rendant l'éducation accessible, la FHH veille à ce que la culture horlogère ne soit pas exclusive — mais transmissible.

Pour ceux qui souhaitent aller plus loin, le parcours se poursuit avec la FHH Academy.

Si l'exposition éveille la curiosité, l'Académie apporte structure, rigueur et crédibilité.

À INHORGENTA, cette seconde étape s'est matérialisée à travers des ateliers d'horlogerie pratiques et gratuits. Les visiteurs ont été invités à démonter et remonter un mouvement mécanique sous la supervision d'experts.

Partager, débattre & projeter

Dialogue et perspectives avec le FHH Forum

Le savoir ne s'arrête pas à l'apprentissage.

Il s'enrichit par l'échange.

À INHORGENTA 2026, cette troisième étape s'est incarnée à travers le programme Watch Talks — une série de tables rondes et conférences réunissant dirigeants de maisons, designers, détaillants, journalistes et nouvelles voix générationnelles. Au sein du Cultural Space, l'horlogerie n'a pas seulement été expliquée ; elle a été examinée, questionnée et projetée vers l'avenir.

Comment l'horlogerie et la joaillerie s'entrecroisent-elles ?

Modérée par Scarlett Baker, journaliste horlogère internationale, cette discussion a réuni Jean-Bernard Forot (Piaget), Francesca Grima (Grima Jewellery) et Scott Wempe (WEMPE) pour s'interroger si l'horlogerie et la joaillerie sont fondamentalement distinctes — ou si leur séparation relève principalement d'une construction culturelle.

Le débat a dépassé l'opposition classique entre fonction et ornement. Si la montre mesure le temps et le bijou orne, l'Histoire révèle une relation bien plus fluide entre les deux. Les montres-bracelets elles-mêmes sont issues de traditions joaillères, notamment au début du XXe siècle. L'arrivée du quartz dans les années 1970 a marqué un tournant : la mesure du temps devenant techniquement accessible et ultra-précise, la nécessité fonctionnelle de la montre mécanique s'est atténuée. Paradoxalement, cette évolution a renforcé sa dimension émotionnelle et esthétique. Lorsque la précision n'était plus l'élément différenciant, le design, le savoir-faire et l'identité ont repris le devant de la scène.

Francesca Grima a souligné que, du point de vue du design, la frontière entre montre et bijou est souvent esthétique plutôt que structurelle. Scott Wempe a rappelé que le mouvement mécanique demeure le « cœur » de la montre, tout en reconnaissant que les clients contemporains recherchent avant tout un vecteur d'expression personnelle. Jean-Bernard Forot a expliqué qu'au sein de Piaget, la création commence souvent par un récit plutôt que par une catégorie : « Nous ne pensons pas en termes de fonction ou de catégorie, mais en termes d'expression de soi. »

La discussion a suggéré que le quartz n'a pas affaibli le lien entre horlogerie et joaillerie — il en a accéléré la convergence.

À l'écoute des voix d'aujourd'hui

Modérée par Clio Godrèche (FHH), cette session dynamique a réuni Julia Carrier-Angel (@wristmarvels), Andrea Casalegno (@IAMCASA), Tom Exton (@TGE) et Marc-Henri Ngandu (@marckenrii), offrant un éclairage sur la manière dont une nouvelle génération s'engage avec l'horlogerie via les plateformes digitales et les communautés.

Leurs interventions ont révélé un profond désir d'authenticité et de compréhension. Julia Carrier-Angel a expliqué sa volonté de rendre le savoir horloger accessible, notamment aux femmes entrant dans un univers historiquement masculin, en simplifiant des concepts complexes sans en altérer la substance. Tom

Exton a insisté sur l'importance de la sincérité, rappelant que les audiences reconnaissent immédiatement l'enthousiasme authentique.

Les échanges ont également souligné les limites des réseaux sociaux : s'ils éveillent la curiosité, l'engagement véritable naît souvent dans la rencontre physique — lors de dîners, de visites de manufactures ou au contact direct de l'objet.



Marc-Henri Ngandu (@marckenrii), Julia Carrier-Angel (@wristmarvels), Andrea Casalegno (@IAMCASA), Tom Exton (@TGE) and Clio Godrèche (FHH)

Le savoir-faire et la valeur humaine en horlogerie

Lors de son Keynote, Pascal Ravessoud, Vice-Président de la Fondation de la Haute Horlogerie, a évoqué la dimension invisible de la valeur horlogère — celle qui dépasse les matériaux et les spécifications techniques.

Il a parlé de transmission intergénérationnelle, de recherche à long terme et du rôle irremplaçable de la main dans un monde toujours plus technologique. « Le savoir-faire n'est pas nostalgie — c'est une responsabilité tournée vers l'avenir. »

Le savoir-faire en horlogerie

Modérée par Elizabeth Doerr, journaliste horlogère internationale, cette table ronde a réuni Serge Michel (Armin Strom), Matthias Stotz (Tutima Glashütte) et Lorenzo Maillard (Watches_and_Culture) pour examiner la définition et la pratique contemporaine du savoir-faire.

La discussion a abordé la relation entre travail manuel et machine, précision et intention. Les intervenants ont souligné que le savoir-faire d'aujourd'hui ne se définit pas par l'absence de technologie, mais par l'esprit humain qui en guide l'usage.

Au sein d'un seul Cultural Space, les visiteurs ont pu passer de la découverte à l'expérience, puis à la compréhension structurée et au débat.

Cette continuité définit la mission de la Fondation de la Haute Horlogerie : agir comme facilitateur — ouvrir la porte d'un monde parfois perçu comme complexe, et le rendre accessible, structuré et porteur de sens.

Une porte culturelle ouverte à tous

En structurant sa présence autour de Discover, Deepen et Share, la Fondation Haute Horlogerie a réaffirmé son positionnement comme référence neutre du savoir horloger — facilitateur et passerelle vers un univers parfois perçu comme réservé.

De la première rencontre au dialogue éclairé, le parcours reste ouvert.

Et il se poursuit.

Un partenariat culturel à long terme

Après deux éditions réussies, la collaboration entre la Fondation de la Haute Horlogerie et le salon INHORGENTA s'est transformée en un partenariat structuré et tourné vers l'avenir.

Le FHH Cultural Space est désormais un élément clé du segment horloger d'INHORGENTA — apportant profondeur culturelle, structuration pédagogique et perspective intellectuelle au salon.

Alors qu'INHORGENTA renforce son rayonnement international, la FHH veille à ancrer cette croissance dans la transmission et la compréhension.

Ensemble, les deux institutions s'engagent à renforcer la culture horlogère comme référence européenne de long terme.

Le parcours ne s'arrête pas à Munich.

Il se poursuit — à travers les générations, au-delà des frontières et des niveaux d'expertise.

À propos de la Fondation Haute Horlogerie

La Fondation Haute Horlogerie (FHH) a été fondée en 2005 par les Maisons horlogères Audemars Piguet, Girard-Perregaux et le Groupe Richemont. Depuis lors, elle se consacre à la promotion internationale de la culture horlogère et positionne la montre comme un objet d'art et de culture. La FHH se veut une référence neutre dans le domaine de l'horlogerie et fonde son action sur trois piliers essentiels. Watches and Culture fait vivre la culture horlogère à travers des contenus originaux, des événements et des rencontres internationales destinés tant au grand public qu'aux professionnels. La FHH Academy propose des programmes de formation et de certification pour les professionnels et les futurs passionnés d'horlogerie, avec des cours dispensés dans plus de 20 pays, en présentiel et en ligne. Le FHH Forum est une plateforme d'échange et de débat portée par la profession, reliant les acteurs clés afin de contribuer activement à façonner l'avenir de l'horlogerie. Environ 40 marques horlogères soutiennent activement la mission de la FHH visant à préserver et à promouvoir la culture et le patrimoine horlogers.

For all complementary information or press requests:

Julien Baudet

Communication Manager, Fondation Haute Horlogerie

julien.baudet@hautehorlogerie.org

+41 79 475 80 77